

魏橋紡織公佈二零一三年度中期業績

強化成本控制，優化產品結構 把握行業整合契機鞏固領先地位

財務摘要

- ◆ 收入較去年同期減少約 13.1%，至約人民幣 6,702,000,000 元。
- ◆ 毛利較去年同期上升約 43.6%，至約人民幣 602,000,000 元。
- ◆ 母公司股東應占淨利潤較去年同期大幅上升約 392.6%，至約人民幣 266,000,000 元。
- ◆ 毛利率約為 9.0%，較去年同期的毛利率約 5.4% 上升 3.6 個百分點。

(香港，二零一三年八月二十六日) - 中國最大棉紡織生產商 - 魏橋紡織股份有限公司 (下稱「本公司」或「魏橋紡織」；連同其附屬公司合稱「本集團」；香港聯交所編號：2698) 公佈其截至二零一三年六月三十日止六個月(「期內」或「回顧期內」)之未經審核的綜合中期業績。

二零一三年上半年，中國紡織行業運行整體上受到經濟復甦緩慢的影響，出口形勢依然嚴峻，轉型的壓力增加。然而國內外棉花價差的收窄在一定程度上修復了中國紡織服裝在國際市場上的競爭力，加之高價庫存消耗接近尾聲以及訂單結構有所改善，二零一三年上半年中國紡織服裝行業盈利能力較二零一二年有所提升。

回顧期內，中國紡織品出口約512億美元，同比增長約10.1%，與二零一二年同期增幅約1.3%相比，增速上升約8.8個百分點。

二零一三年上半年，本集團棉紗產量約為238,000噸，較去年同期增加約15.5%，主要是因為隨著本集團對庫存產品的消化，期內根據市場需求，增加了棉紗的生產；坯布的產量約為491,000,000米，與去年同期基本持平；牛仔布產量約為36,000,000米，較去年同期下降約14.3%，主要是根據市場情況，本集團進行產品結構調整，增加了高檔牛仔布的生產。

於期內，本集團的收入約為人民幣6,702,000,000元，較二零一二年同期減少約13.1%，主要是期內本集團棉紗銷量較同期減少，導致整體收入減少。母公司股東應占淨利潤約為人民幣266,000,000元，較二零一二年同期大幅增加約392.6%。除了去年同期盈利基數低的原因外，主要是由於本集團單位銷售成本降低使得毛利增加及因煤炭價格下降銷售電力盈利增加，同時期內本集團財務成本減少。

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團的毛利較去年同期增加約43.6%，至約人民幣602,000,000元，主要是由於本集團經過二零一二年對單位成本較高的產成品庫存的消化，使

得二零一三年上半年的單位銷售成本下降，在平均售價穩定的情況下，毛利空間增加，從而本集團的毛利率也由去年同期的約5.4%上升至約9.0%。截至二零一三年六月三十日止六個月，每股基本盈利為人民幣0.22元。董事會建議不派付截至二零一三年六月三十日止六個月的中期股利。

魏橋紡織董事長張紅霞女士在回顧二零一三年中期業績時表示：「外需不振、內需增長趨緩、國內外棉花價差以及中國勞動力等生產成本要素上漲仍是中國紡織行業面臨的主要問題。」

業務回顧

二零一三年上半年，中國棉紡織行業仍然面臨着需求不足，國內外棉花價差較大的不利因素，但魏橋紡織緊緊抓住銷售時機，以市場需求為導向，靈活銷售，進一步鞏固了本集團的業務優勢和行業地位。

回顧期內，棉紗、坯布及牛仔布收入占本集團總收入的比例分別為35.8%、56.5%及7.7%。截至二零一三年六月三十日止六個月及二零一二年同期，按產品種類劃分的收入如下：

產品	二零一三年 上半年收入 (人民幣千元)	二零一二年 上半年收入 (人民幣千元)	變動 (%)	占二零一三年 上半年收入比例 (%)
棉紗	2,400,000	3,692,000	-35.0	35.8
坯布	3,783,000	3,563,000	6.2	56.5
牛仔布	519,000	453,000	14.6	7.7
其他	-	1,000	-	0.0
總數	6,702,000	7,709,000	-13.1	100.0

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團棉紗收入占比較去年同期下降，主要是由於棉紗銷售量較去年同期減少，棉紗收入相應減少；而棉紗銷量減少，主要是去年同期本集團加大棉紗銷售力度以消化部分棉紗庫存。坯布與牛仔布收入占比上升，主要是由於本集團以市場需求為導向，靈活銷售，使得坯布與牛仔布的銷量增加。

截至二零一三年六月三十日止六個月及二零一二年同期，按地區劃分之收入如下：

地區	二零一三年 上半年收入 (人民幣千元)	二零一二年 上半年收入 (人民幣千元)	變動 (%)	占二零一三年 上半年收入比例 (%)
中國	3,415,000	5,778,000	-40.9	51.0
香港	1,714,000	733,000	133.8	25.6
東亞地區 ⁽¹⁾	566,000	439,000	28.9	8.4
其他 ⁽²⁾	1,007,000	759,000	32.7	15.0

附注(1)：東亞地區包括日本和南韓。

附注(2)：其他地區主要包括東南亞、美國、歐洲、臺灣及非洲地區。

銷售及分銷成本

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團銷售及分銷成本約為人民幣103,000,000元，較去年同期之約人民幣105,000,000元減少約1.9%。其中運輸成本由去年同期的約人民幣77,000,000元減少約16.9%至約人民幣64,000,000元，主要是由於出口運輸單價相對較低，本期出口銷量增加，內銷銷量減少，運輸費用相應減少。銷售人員工資由去年同期的約人民幣13,000,000元，增加約30.8%至約人民幣17,000,000元，主要是由於期內部分國內銷售人員所負責的客戶的出口訂單增加，該等國內銷售人員的薪酬相應增加。銷售佣金約為人民幣6,000,000元，與去年同期持平。

行政開支

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團行政開支約為人民幣141,000,000元，較去年同期之約人民幣118,000,000元增加約19.5%，主要是因為本集團根據會計準則要求將閑置房產期內產生的折舊費用計入行政開支。

財務成本

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團財務成本約為人民幣268,000,000元，較去年同期之約人民幣323,000,000元減少約17.0%，主要因為一是期內銀行借款減少；二是平均借款利率下降。

未來展望

展望未來，全球經濟走勢仍存在不確定性。同時，隨著中國紡織企業的勞動用工成本、能源成本、原料成本大幅提高，中國紡織行業已實質性地進入深度調整週期。魏橋紡織將繼續把握機遇，應對挑戰：本集團將繼續完善產品結構，提高中高端產品的市場占比，提高產品附加值；通過提高設備的自動化水平，提升效率，降低萬錠用工水平，以應對人工成本上升的影響；合理配置低價進口棉和國儲棉，降低原材料成本；統抓國內外市場，優化國際貿易結構，開發適合新興市場的產品，提高向新興市場出口的比重；進一步優化負債結構，控制財務成本。魏橋紡織亦將繼續注重環保和可持續發展，走在行業標準前列，實現社會責任。憑藉良好的品牌形象、豐富的運營經驗以及穩健的財政實力，本集團有信心繼續保持及鞏固本集團作為國際棉紡織品採購客戶在中國乃至全球的首選供應商的地位。

-完-

關於魏橋紡織

魏橋紡織股份有限公司，是一家非國有企業，主要從事棉紗、坯布及牛仔布的生產、銷售及分銷，是中國最大的棉紡織品生產商。在過去十多年來把握中國經濟快速增長的契機，建立了龐大的生產規模，結合先進的技術裝備，在全球棉紡織市場奠定穩固基礎。本集團位於中國第二大產棉省山東省，生產規模龐大，共有四個生產基地，分別為魏橋生產基地、濱州生產基地、威海生產基地及鄒平生產基地。於二零一三年六月三十日，本集團共有約 87,000 名員工。本集團棉紗、坯布和牛仔布的產量分別約為 238,000 噸、491,000,000 米及 36,000,000 米。

前瞻性陳述

本新聞稿包括「前瞻性陳述」。除歷史事實陳述外，所有本公司預計或期待未來可能或即將發生的業務活動、事件或發展動態的陳述(包括但不限於預測、目標、估計及經營計畫)都屬於前瞻性陳述。受諸多可變因素的影響，未來的實際結果或發展趨勢可能會與這些前瞻性陳述出現重大差異。這些可變因素包括但不限於：價格波動、實際需求、匯率變動、行業競爭、環境風險、法律、財政和監管變化、國際經濟和金融市場條件、政治風險、項目延期、項目審批、成本估算及其他非本公司可控制的風險和因素。本公司並聲明，本公司今後沒有義務或責任對今日作出的任何前瞻性陳述進行更新。

投資者/媒體垂詢：

陳源遠

匯思訊

電郵：ychen@ChristensenIR.com

電話：(852) 2232 3918 / 6954 7509

傳真：(852) 2117 0869

韋瑋

匯思訊

電郵：weiwei@ChristensenIR.com

電話：(852) 2232 3966 / 5345 9399

傳真：(852) 2117 0869